

EV 100 ja Eesti Euroopa Liidu Nõukogu eesistumise rahvusvahelise programmi näituste ja installatsioonide kontseptsiooni ning teostuse lähteülesanne

Võistluse eesmärk on leida parim ideekavand 2017. aasta kevadest kuni 2018. aasta lõpuni toimuvale Eesti Vabariigi 100ndat sünnipäeva ja EL eesistumist (2018. aasta esimene poolaasta) tähistavale välisprogrammile, mis hõlmab näitusi, installatsioone ja linnaruumiaktsoone välisriikide linnade avalikus ruumis ja ühiskondlikes hoonetes.

Välisprogrammi eesmärk on Eesti tutvustamine ja nähtavuse ning mõju tõstmine EV 100 tähistamise ja EL eesistumise kaudu.

Osalema on oodatud disainibürood, arhitektuuribürood jt Eesti tutvustamisesse panustada soovivad loomevaldkonna organisatsioonid ning ühendused.

Soovime Eestit tutvustada toetudes järgmistele **märksõnadele**:

- nutikas, nõtkes, paindlik ja innovatiivne
- orgaaniline, puhas, loodus, elukeskkond
- ainulaadne kultuuri- ja keeleruum
- IT-võimekus, digitaalsus

Idee ei pea kaasama kõiki toodud teemasid.

Idee juures peame oluliseks, et see:

- äratav Eesti vastu uudishimu (sh Eesti külastamiseks);
- on elav ja kaasav;
- loob võimaluse tutvustada Eestit läbi mitme erineva valdkonna (nt kultuur, haridus ja teadus, ettevõtlus, IT jt).

Idee teostus peab olema:

- eskaleeritav (nt viraalne või taasesitatav, digitaalselt jagatav, erinevates mõõtkavades elluviidav);
- paindlik ja kohandatav erinevates ruumitingimustes;
- hõlpsalt transporditav ja korduvalt eksponeeritav, erinevates sihtkohtades ning kultuuriruumides samaaegselt esitletav;
- inglise keeles (sh võimalusega kohandada see lihtsal viisil teistesse keeltesse);
- inimeste erivajadustega arvestav ning keskkonnasõbralik.

Visuaalne identiteet

EV100 ja EL eesistumist tähistava välisprogrammi kõikidel väljunditel (näitused, installatsioonid jne) tuleb kasutada ühtset visuaalset identiteeti (värvid, font, logo jms). EV 100 ja Eesti EL eesistumise visuaalse identiteedi lahendused töötatakse välja eraldiseisvate hangete raames.

Ideekavandi sisu kirjeldamiseks palume esitada:

Välisprogrammi näituste, installatsioonide ja linnaruumiaktsoonide **läbiv ja sidus kontseptsioon** (idee sisukirjeldus **kuni 5 500 tähemärki**), kus on muuhulgas kirjeldatud:

- kuidas idee seostub välisprogrammi eesmärkidega?
- kuidas idee seostub sihtrühma(de)ga?
- milline on idee rahvusvaheline mõõde (läbilöögivõime, intrigeerivus)?
- millised kommunikatsioonikanalid ja –viisid on idee levitamisel kõige tulemuslikumad?
- millised on idee teostamisega seotud eripärad ning millised kulud kaasnevad loovlahenduse teostuse/eksponeerimisega sihtkohtades, sh montaaž, demontaaž ja selleks vajaminev aeg ning tööjõud, eelistatud transport jms?

Näidisasukohad (kontseptsioonile toetuvad lahendused)

1. erinevates siseruumides (põranda pindala 70-100 m², kõrgus 2,5-3 m, vooluga varustatud, köetav, valvega);
2. Justus Lipsiuse¹ fuajees ajavahemikus jaanuar-juuni 2018 (lahendades põrandapinna suurusega ca 30 x 12 m);
3. linnaruumis (linna-pargid, väljakud).

Auhinnafond

ideekonkursi võitja	5 000€
teise koha auhind	3 000€
kolmanda koha auhind	2 000€
eripreemiad	a 1 000€

Konkursil parimaks tunnistatud idee autoritega asutakse läbirääkimistesse, et leppida kokku idee elluviimisega seotud tingimustes, tegevustes ja edasises ajakavas.

Vajaliku lisainfo konkursil osalemise tingimuste ning muu seonduva kohta leiab veebiaadressilt <https://riigihanked.riik.ee/register/hange/166293>.

Kavandite esitamise tähtaeg on 25.11.2015.

2018 välisprogrammi prioriteetsed sihtriigid (teadmiseks)

Austria	Gruusia	Ameerika Ühendriigid
Belgia	Island	Hiina
Bulgaaria	Kasahstan	Jaapan
Hispaania	Norra	Kanada
Holland	Šveits	
Iirimaa	Türgi	
Itaalia	Ukraina	
Kreeka	Venemaa	
Leedu		
Läti		
Luksemburg		
Poola		
Portugal		
Prantsusmaa		
Rootsi		
Rumeenia		
Saksamaa		
Soome		
Taani		
Tšehhi Vabariik		
Ungari		
Ühendkuningriik		

¹ https://en.wikipedia.org/wiki/Justus_Lipsius_building